



**Laporan Tentang
Pekerjaan Pengumpulan Data Pengembangan
Dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif
Di Kabupaten Kotawaringin Barat Tahun 2022**

- Program** : Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan Dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual.
- Kegiatan** : Penyediaan Prasarana (Zona Kreatif/Ruang Kreatif/Kota Kreatif) sebagai Ruang Berekspresi, Berpromosi dan Berinteraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/Kota.
- Sub Kegiatan** : Pengembangan dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif.
- Pekerjaan** : Pengumpulan Data Pengembangan dan Revitalisasi Prasarana Kota.

**Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif
Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat
Tahun 2022**



PEMERINTAH KABUPATEN KOTAWARINGIN BARAT
DINAS PARIWISATA

Jalan Sutan Syahrir, No.02A Telepon (0532)25002 Fax (0532)27520
PANGKALAN BUN - KALIMANTAN TENGAH 74112
Website : www.visitkotawaringinbarat.id | Email : disbudparkobar@gmail.com

Laporan Tentang
Pekerjaan Pengumpulan Data Pengembangan
Dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif Tahap III
Di Kabupaten Kotawaringin Barat Tahun 2022

A. PENDAHULUAN

1. Umum

- a. Transisi pembangunan berimplikasi pada transisi penguatan ekonomi kreatif, sumberdaya manusia menjadi modal utama melalui daya cipta dan kreasi. Kabupaten Kotawaringin Barat memiliki beberapa sub sektor ekonomi kreatif potensial serta potensi pelaku ekonomi kreatif dan serta sumber daya alam, sosial dan budaya yang merupakan modal bagi pengembangan ekonomi kreatif.
- b. Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat pada tahun 2020 mulai membangun website dengan URL <http://ekraft.kotawaringinbaratkab.go.id/ekraf> yang bertujuan untuk menghimpun data pelaku ekonomi kreatif dan mendokumentasikan produk pelaku ekonomi kreatif di Kabupaten Kotawaringin Barat.
- c. Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif pada Tahun 2020, dan 2021 mengalami pemotongan anggaran untuk melaksanakan program, kegiatan dan sub kegiatan yang sangat signifikan sehingga tidak mampu melaksanakan banyak kegiatan terkait ekonomi kreatif di Kabupaten Kotawaringin Barat karena masa Pandemi Covid – 19 dan pemfokusan anggaran belanja pada sektor Kesehatan serta penanganan Pandemi Covid – 19.
- d. Pandemi Covid – 19 mengakibatkan efek pada para pelaku ekonomi kreatif. Karena adanya aturan Perberlakuan Pembatasan Kegiatan

Masyarakat oleh Pemerintah Pusat dan Pemerintah daerah membuat pelaku ekonomi kreatif mengalami kesulitan untuk berjualan secara terbuka. Tetapi dengan Pandemi Covid – 19 ini juga membuat pelaku ekonomi kreatif berinovasi dengan berjualan produk hasil kreativitas melalui media sosial dan meningkatkan kualitas foto produk yang mampu menarik minat konsumen.

- e. Pada tahun 2022 ini bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif akan melaksanakan kegiatan pengumpulan data pengembangan dan revitalisasi prasarana kota Kreatif di kabupaten Kotawaringin Barat. Kegiatan ini dilaksanakan untuk revitalisasi atau menghidupkan serta menggiatkan kembali pengembangan ekonomi kreatif serta mengetahui dampak pasca Pandemi Covid – 19 pada pelaku ekonomi kreatif di Kabupaten Kotawaringin Barat.

2. MAKSUD, & TUJUAN

a. Maksud

Pengumpulan data yang akan dipergunakan dalam rangka pembaharuan data pelaku ekonomi kreatif pasca Pandemi Covid – 19 pada tahun 2020 dan 2021.

b. Tujuan

- 1) Pembaharuan data pelaku ekonomi kreatif sub sektor unggulan yaitu Kuliner, dan Kriya serta data pelaku ekonomi kreatif sub sektor potensial yaitu sub sektor Seni Pertunjukan, Film dan Video, Fashion, Fotografi, dan Seni Rupa.
- 2) Penambahan data, dokumentasi produk hasil kreatifitas dan jumlah produk hasil kreatifitas pelaku ekonomi kreatif di Kabupaten Kotawaringin Barat pada website dengan URL <http://ekraft.kotawaringinbaratkab.go.id/ekraf>.
- 3) Pengumpulan data ini sekaligus bertujuan untuk menginventarisir kebutuhan prasarana untuk pelaku ekonomi kreatif di Kabupaten Kotawaringin Barat.
- 4) Pengumpulan data juga merupakan salah satu dasar bagi Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif untuk melakukan kegiatan Sosialisasi Kekayaan Intelektual dan kegiatan Perlindungan Hasil Kreativitas serta dasar penentuan kebijakan

terkait pengembangan ekonomi kreatif bagi pelaku ekonomi kreatif di Kabupaten Kotawaringin Barat.

c. Sasaran

- 1) Pengumpulan data dilakukan kepada para pelaku ekonomi kreatif sub sektor unggulan yaitu Kuliner, dan Kriya serta data pelaku ekonomi kreatif sub sektor potensial yaitu sub sektor Seni Pertunjukan, Film dan Video, Fashion, Fotografi, dan Seni Rupa yang berada pada lingkup 6 (enam) kecamatan di Kabupaten Kotawaringin Barat.
- 2) Terumuskannya pedoman operasional serta pedoman pembuatan kebijakan bagi pemerintah Kabupaten Kotawaringin Barat dalam pengembangan ekonomi kreatif.
- 3) Terumuskannya rencana tindak arahan dan rujukan bagi pelaku industri, baik pengusaha, dan institusi lainnya yang bergerak di bidang industri kreatif ataupun bidang lain yang berkaitan dalam kegiatan pengembangan ekonomi kreatif.
- 4) Website Ekonomi Kreatif pada URL <http://ekraft.kotawaringinbaratkab.go.id/ekraf> menjadi rujukan terkait informasi produk dan lokasi usaha pelaku ekonomi kreatif di Kabupaten Kotawaringin Barat.

3. LINGKUP KEGIATAN DAN KELUARAN

a. Lingkup Kegiatan

- 1) Kebijakan.
- 2) Konsep pelaksanaan kegiatan pengumpulan data pengembangan dan revitalisasi prasarana kota di kabupaten Kotawaringin Barat.
- 3) Jadwal kegiatan pengumpulan data pengembangan dan revitalisasi prasarana kota di kabupaten Kotawaringin Barat.
- 4) Pengumpulan dan penginputan data dan dokumentasi produk hasil kreativitas pelaku ekonomi kreatif pada website Ekonomi Kreatif.
- 5) Langkah Strategis: Kebijakan dan jenjang perencanaan dan program.
- 6) Kelembagaan dan Evaluasi.

b. Keluaran

Pengumpulan data dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif akan menghasilkan keluaran yang diharapkan dari pekerjaan berupa Analisis Pengembangan Ekonomi Kreatif Pasca Pandemi Covid – 19 Di Kabupaten Kotawaringin Barat.

4. DASAR

DPAP SKPD Dinas Pariwisata Nomor: DPA Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat Nomor DPA-P/A.1/3.26.O.OO.O.OO.O1.OOOO/001/2022 Tanggal 3 Januari 2022.

B. Kegiatan Yang Dilaksanakan

Pekerjaan yang dilaksanakan berupa:

1. Pengumpulan Data Pengembangan dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif;

Pengumpulan data pengembangan dan revitalisasi prasarana kota kreatif dilaksanakan pada 6 (enam) kecamatan di kabupaten kotawaringin barat dengan jadwal sebagai berikut:

- a. Kecamatan Arut Selatan dilaksanakan pada tanggal 06, 13 & 20 Juni 2022;
- b. Kecamatan Arut Utara dilaksanakan pada tanggal 04, 11 & 27 Nov 2022;
- c. Kecamatan Kotawaringin Lama dilaksanakan pada pada tanggal 15 & 22 Juni 2022;
- d. Kecamatan Kumai dilaksanakan pada tanggal tanggal 08 Juni, 26 & 28 Okt 2022;
- e. Kecamatan Pangkalan Banteng dilaksanakan pada tanggal 05 Agst, & 14 Okt 2022;
- f. Kecamatan Pangkalan Lada dilaksanakan pada tanggal 29 Juni, 04 & 08 Agst 2022.

2. Memvalidasi data pelaku ekonomi kreatif tahun 2018 sampai dengan tahun 2022.

Pekerjaan memvalidasi data pelaku ekonomi kreatif dilaksanakan sekaligus dengan pekerjaan pengumpulan data pengembangan dan revitalisasi Prasarana Kota Kreatif dengan tujuan untuk memastikan

pelaku usaha masih menjalankan usaha pasca pandemic Covid – 19. Sehingga dan pelaku akan disisihkan dari data pelaku ekonomi kreatif yang masih aktif.

C. Hasil Yang Dicapai

Pekerjaan ini menghasilkan beberapa data terkait *Identifikasi Potensi Ekonomi Kreatif sub Sektor Unggulan (Kuliner dan Kriya) dan Sub Sektor Potensial (Seni Pertunjukan, Film dan Video, Fashion, Fotografi, dan Seni Rupa) di Kabupaten Kotawaringin Barat*, antara lain:

1. Data Pelaku Ekonomi Kreatif dari Tahun 2018 – 2022;
2. Data Pelaku Ekonomi Kreatif per Sub Sektor Unggulan;
3. Data Pelaku Ekonomi Kreatif per Gender (jenis kelamin);
4. Data Pelaku Ekonomi Kreatif per Kecamatan;
5. Data Produk/Karya Pelaku Ekonomi Kreatif dari Tahun 2018 – 2022;
6. Data Produk/Karya Pelaku Ekonomi Kreatif per sub Sektor;
7. Database Pelaku ekonomi kreatif pada Website Ekonomi Kreatif pada URL <http://ekraft.kotawaringinbaratkab.go.id/ekraf>;
8. Analisis Data Pelaku Ekonomi Kreatif Pra dan Pasca Pandemi Covid – 19 di Kabupaten Kotawaringin Barat.

Semua data hasil dari kegiatan terlampir.

D. Simpulan dan Saran

1. Simpulan

Pekerjaan Pengumpulan Data Pengembangan dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif yang dilaksanakan Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif yang telah dilaksanakan pada tahun 2022 dapat disimpulkan beberapa fakta terkait pengembangan ekonomi kreatif di Kabupaten Kotawaringin Barat:

- a. Kabupaten Kotawaringin Barat memiliki sumber daya penopang hidupnya ekosistem kreatif yang menjadi **kekuatan** (*strength*) bagi industri kreatif. Sumber daya itu antara lain:
 - 1) Sumber daya alam (SDA) berupa hutan, hewan, tumbuhan khas yang mampu menjadi bahan dasar karya ataupun produk kreatif;

- 2) Budaya dan kearifan lokal masyarakat yang banyak menjadi sumber inspirasi produk dan karya kreatif bagi pelaku dan komunitas ekonomi kreatif;
- b. Selain kekuatan itu, terdapat kelemahan (*weakness*) berupa:
 - 1) Sumber daya manusia yang kurang inisiatif dan motivasi untuk mengolah sumber daya yang ada tersebut. Karena Ekonomi kreatif (ekraf) sejatinya adalah kegiatan ekonomi berbasis pengetahuan. Inti dari kegiatan ekraf adalah diseminasi ide yang diolah untuk menghasilkan karya untuk dapat menunjang pertumbuhan sosial dan ekonomi. Tanpa menihilkan bantuan fasilitas dan insentif, peran terpenting negara untuk memajukan ekraf sesungguhnya adalah dengan menciptakan ekosistem pengetahuan tersebut.
 - 2) Kelemahan lainnya adalah pada 3 (tiga) yaitu kecamatan Pangkalan Lada, Kecamatan Pankalan Banteng dan Kecamatan Arut Utara masyarakat tidak familiar dengan istilah ekonomi kreatif dan sub sektor – sub sektor nya.
- c. Kecamatan Arut Selatan memiliki Ekosistem pendukung kreativitas terlengkap di Kabupaten Kotawaringin Barat. Walaupun belum terbentuk komunitas yang mewadahi keseluruhan sub sektor pada ekonomi kreatif tetapi didapati pertumbuhan komunitas kreatif dan terdapat banyak sebaran pelaku ekonomi kreatif.

2. Saran

Selama 5 (lima) tahun 2018–2022, Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif menjadi *leading sector* bagi perkembangan ekonomi kreatif di Kabupaten Kotawaringin Barat telah dilaksanakan 40 (empat Puluh) kegiatan yang terdiri dari 23 (dua puluh tiga) Penyelenggaraan Festival, 10 (sepuluh) workshop untuk pelaku ekonomi kreatif, 2 (dua) forum komunikasi pelaku ekonomi kreatif dan 5 (lima) kegiatan fasilitasi sarana prasarana kreativitas. Tetapi pada kenyataan masih ada kesenjangan pengetahuan dan informasi terkait ekonomi kreatif pada 5 (lima) kecamatan di Kabupaten Kotawaringin Barat. Sehingga saran yang harus dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat untuk masa yang akan datang:

- a. Pengembangan Ekonomi Kreatif harus disertai dengan pembentukan ekosistem kreatif. Ekosistem kreatif terbentuk dengan pemenuhan

pengetahuan akan ekonomi kreatif, inovasi, kreativitas dan inisiatif sehingga harus banyak dibentuk **forum-forum diskusi komunitas**. Forum-forum yang memfasilitasi komunikasi antar komunitas, komunitas dengan pemerintah, komunitas dengan akademisi maupun komunitas dengan kalangan pebisnis/produsen. **Forum komunikasi bukan hanya sekedar “ngobrol” tapi merupakan wadah untuk menyamakan visi dan misi komunitas ekonomi kreatif dan pentaheliks-nya**. Ekosistem merupakan keterkaitan antara para stakeholder yang tidak bisa hanya dimonopoli oleh pemerintah sebagai *leading sector*. Pemerintah daerah hanya mengerakkan dan memotivasi geliat ekonomi kreatif tetapi pelaku utama ekonomi kreatif adalah komunitas dan individu-individu penggiat pada masing-masing sub sektor.

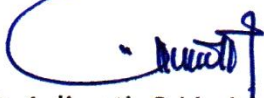
- b. Tidak meratanya pelaksanaan kegiatan terkait ekonomi kreatif pada 3 (tiga) kecamatan yaitu Kecamatan Pangkalan Lada, Kecamatan Pangkalan Banteng dan Kecamatan Arut Utara. Fokus Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat untuk pengembangan ekonomi kreatif selama 2018- 2022 terpusat hanya di kecamatan Arut Selatan terbukti dengan banyak dilaksanakannya festival, workshop dan kegiatan pendukung ekonomi kreatif lainnya. Menjadi salah satu alasan tidak berkembang sub sektor-sub sektor ekonomi kreatif di 3 (tiga) kecamatan lain. Selama ini kegiatan ekonomi kreatif di kecamatan-kecamatan hanya terkait Monitoring Event Kreativitas, IdeaTalk dan Pendampingan Pelaku Ekonomi Kreatif.
- c. Peningkatan pengetahuan dan keterampilan SDM dengan penganggaran bimbingan teknis dan pelatihan JF Adyatama kepariwisataan dan Ekonomi kreatif untuk intensitas pendampingan pelaku, komunitas serta produk/karya ekonomi kreatif di Kabupaten Kotawaringin Barat.

E. Penutup

Demikian laporan akhir ini dibuat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

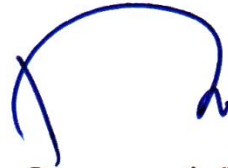
Dibuat di Pangkalan Bun
pada tanggal 08 Desember 2022

Pembuat Laporan
JF Adyatama Kepariwisata
dan Ekonomi Kreatif




Indah Adiyati, S.H., M.Sc.
Pembina
NIP. 19820703 200501 2 008

Pejabat Pembuat Komitmen



Derry Damayanti, S.E.
Pembina
NIP. 19781221 200312 2 008

Mengetahui,
Pengguna Anggaran



Drs. Wahyudi, M.St.
Pembina Utama Muda
NIP. 19630923 199003 1 010

LAMPIRAN

1. Data Pelaku Ekonomi Kreatif dari Tahun 2018 – 2022:

Table 1 Data Pelaku Ekonomi Kreatif Tahun 2018 – 2022

Tahun/Sub Sektor	Kuliner	Seni Pertunjukan	Film	Fotografi	Kriya	Fashion	Musik	Total Pelaku Ekonomi Kreatif Per tahun
2018	86	0	0	0	22	23	128	259
2019	59	166	0	70	34	176	0	505
2020	101	117	31	72	24	11	201	557
2021	126	198	21	50	0	19	15	429
2022	52	206	1	42	5	8	0	314

2. Data Pelaku Ekonomi Kreatif per Sub Sektor Unggulan:

Table 2 Data Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Kuliner

Kecamatan	Sub Sektor				
	Kuliner				
	2018	2019	2020	2021	2022
Arut Selatan	55	44	85	109	24
Kotawaringin Lama	0	2	1	0	0
Kumai	24	4	8	17	12
Pangkalan Banteng	0	5	1	0	13
Pangkalan Lada	7	4	6	0	3
Arut Utara	0	0	0	0	0
Total sub sektor per tahun	86	59	101	126	52
Total per sub sektor Kuliner 2018-2022					424

Table 3 Data Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Seni Pertunjukan

Kecamatan	Sub Sektor				
	Seni Pertunjukan				
	2018	2019	2020	2021	2022
Arut Selatan	0	90	98	154	139
Kotawaringin Lama	0	0	0	0	17
Kumai	0	15	9	9	20
Pangkalan Banteng	0	16	1	6	30
Pangkalan Lada	0	45	9	29	0
Arut Utara	0	0	0	0	0
Total sub sektor per tahun	0	166	117	198	206
Total per sub sektor Seni Pertunjukan 2018-2022					687

Table 4 Data Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Film

Kecamatan	Sub Sektor				
	Film				
	2018	2019	2020	2021	2022
Arut Selatan	0	0	24	16	1
Kotawaringin Lama	0	0	0	0	0
Kumai	0	0	7	4	0
Pangkalan Banteng	0	0	0	0	0
Pangkalan Lada	0	0	0	1	0
Arut Utara	0	0	0	0	0
Total sub sektor per tahun	0	0	31	21	1
Total per sub sektor Film 2018-2022					53

Table 5 Data Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fotografi

Kecamatan	Sub Sektor				
	Fotografi				
	2018	2019	2020	2021	2022
Arut Selatan	0	50	50	31	40
Kotawaringin Lama	0	4	4	0	0
Kumai	0	11	11	16	0
Pangkalan Banteng	0	2	2	1	0
Pangkalan Lada	0	3	3	2	1
Arut Utara	0	0	2	0	1
Total sub sektor per tahun	0	70	72	50	42
Total per sub sektor Fotografi 2018-2022					234

Table 6 Data Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Kriya

Kecamatan	Sub Sektor				
	Kriya				
	2018	2019	2020	2021	2022
Arut Selatan	22	25	22	0	3
Kotawaringin Lama	0	0	0	0	0
Kumai	0	0	0	0	1
Pangkalan Banteng	0	0	0	0	0
Pangkalan Lada	0	5	2	0	1
Arut Utara	0	4	0	0	0
Total sub sektor per tahun	22	34	24	0	5
Total per sub sektor Kriya 2018-2022					85

Table 7 Data Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion

Kecamatan	Sub Sektor				
	Fashion				
	2018	2019	2020	2021	2022
Arut Selatan	22	129	7	14	5
Kotawaringin Lama	0	0	0	0	0
Kumai	1	14	2	4	3
Pangkalan Banteng	0	2	0	0	0
Pangkalan Lada	0	31	2	1	0
Arut Utara	0	0	0	0	0
Total sub sektor per tahun	23	176	11	19	8
Total per sub sektor Fashion 2018-2022					237

Table 8 Data Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Musik

Kecamatan	Sub Sektor				
	Musik				
	2018	2019	2020	2021	2022
Arut Selatan	127	0	106	7	0
Kotawaringin Lama	0	0	4	1	0
Kumai	1	0	23	3	0
Pangkalan Banteng	0	0	8	1	0
Pangkalan Lada	0	0	60	3	0
Arut Utara	0	0	0	0	0
Total sub sektor per tahun	128	0	201	15	0
Total per sub sektor Musik 2018-2022					344

3. Data Pelaku Ekonomi Kreatif per Gender (jenis kelamin):

Table 9 Data Pelaku Ekonomi Kreatif per Gender (jenis kelamin)

Tahun/Sub Sektor	Kuliner		Seni Pertunjukan		Film		Fotografi		Kriya		Fashion		Musik		Jumlah Pelaku Ekraf 2018-2022
	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	
2018	80	6	0	0	0	0	0	0	6	16	12	11	60	68	259
2019	54	5	26	140	0	0	15	55	14	20	111	65	0	0	505
2020	85	16	56	61	9	22	13	59	10	14	9	2	6	195	557
2021	76	50	82	116	5	16	36	14	0	0	7	12	6	9	429
2022	44	8	86	120	0	1	3	39	3	2	7	1	0	0	314
Jumlah Keseluruhan Gender Pelaku Ekonomi Kreatif per sub sektor Tahun 2018	339	85	250	437	14	39	67	167	33	52	146	91	72	272	2064

4. Data Pelaku Ekonomi Kreatif per Kecamatan:

Table 10 Data Pelaku Ekonomi Kreatif per Kecamatan Tahun 2018-2022

Kecamatan	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif per kecamatan Tahun	Presentasi partisipasi pelaku per kec
Arut Selatan	1499	72.63
Kotawaringin Lama	33	1.60
Kumai	219	10.61
Pangkalan Banteng	88	4.26
Pangkalan Lada	218	10.56
Arut Utara	7	0.34
Total sub sektor per tahun	2064	

5. Data Produk/Karya Pelaku Ekonomi Kreatif dari Tahun 2018 – 2022:

Table 11 Data Produk/Karya Komunitas & Pelaku Ekonomi Kreatif dari Tahun 2018 – 2022

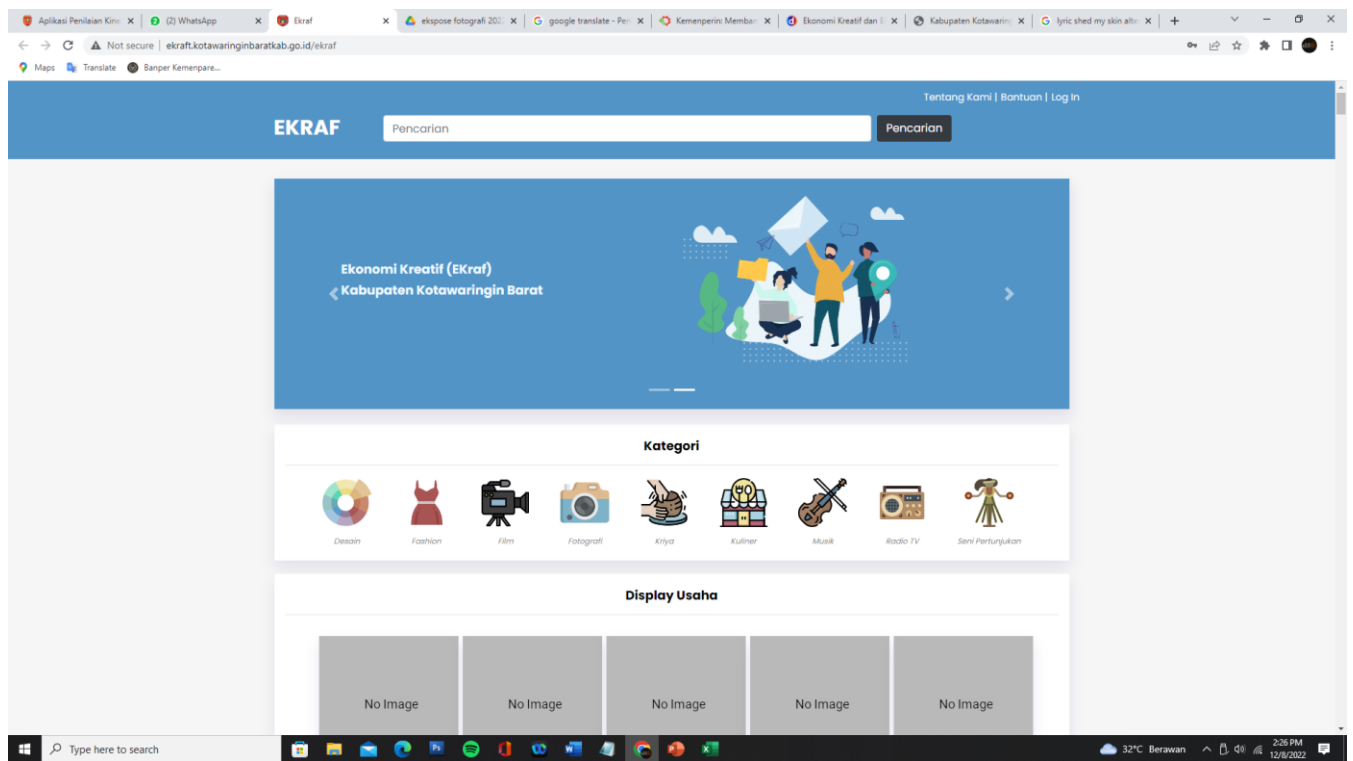
Sub Sektor	Jumlah Produk per tahun
2018	245
2019	277
2020	633
2021	382
2022	185
Jumlah Keseluruhan Produk Pelaku Ekonomi Kreatif Per sub Sektor Tahun 2018 -2022	1722

6. Data Produk/Karya Pelaku Ekonomi Kreatif per sub Sektor:

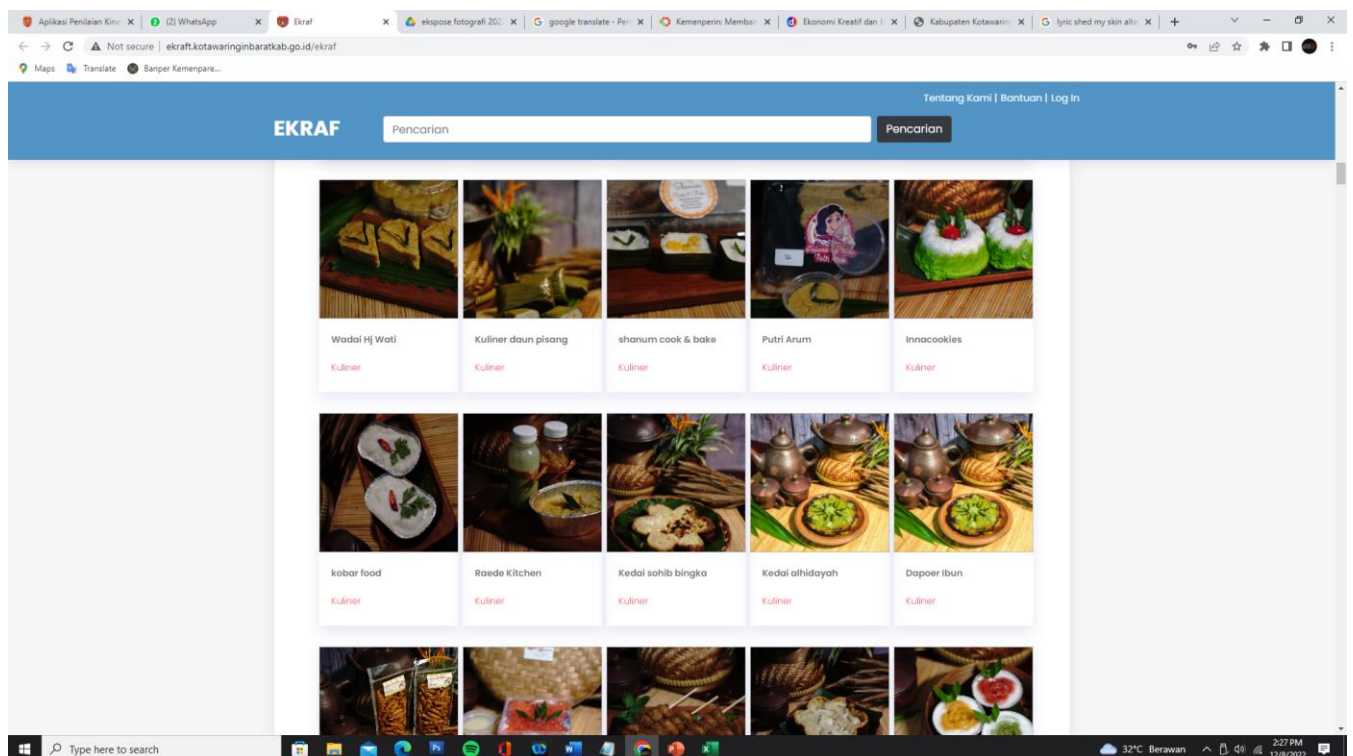
Table 12 Data Produk/Karya Komunitas & Pelaku Ekonomi Kreatif per sub Sektor Tahun 2018-2022

Sub Sektor	Kuliner	Seni Pertunjukan	Film	Fotografi	Kriya	Fashion	Musik
2018	143	0	0	0	91	2	9
2019	63	15	0	70	78	51	0
2020	132	28	33	72	24	11	333
2021	141	21	21	165	0	19	15
2022	85	12	1	69	10	8	0
Jumlah Keseluruhan Produk Pelaku Ekonomi Kreatif Per sub Sektor Tahun 2018 -2022	564	76	55	376	203	91	357

7. Database Pelaku ekonomi kreatif pada Website Ekonomi Kreatif pada URL <http://ekraft.kotawaringinbaratkab.go.id/ekraf>.



Gambar 1 Database Pelaku ekonomi kreatif pada Website Ekonomi Kreatif pada URL <http://ekraft.kotawaringinbaratkab.go.id/ekraf>



Gambar 2 Display website ekonomi Kreatif

EkonomiKreatif

admin

MAIN NAVIGATION

- Dashboard
- Data Usaha
- Master Data
- Setup

Daftar Ekonomi Kreatif

Tambah Usaha

Show 10 entries

Search:

No	Pemilik	Usaha	Kategori Produk	Foto Usaha	Action
41	Sanfah Annisa Al Jufri	kobar food	Kuliner		
42	Alifa Raihana	Raede Kilchen	Kuliner		
43	Febri Akbar	Kedai sohib bingka	Kuliner		
44	Yulia Rita	Kedai alhidayah	Kuliner		
45	Mahtuljah	Dapoer Ibun	Kuliner		
46	Satasiah	Mama Ranga	Kuliner		
47	Liem Cu Hwa Helen	Dapur Mamaku	Kuliner		
48	Saptuyah	Putu khas Kumai	Kuliner		
49	Rico Al Hariz	Kedai Pisang Krispy	Kuliner		
50	Lianna	Go kunyah - kunyah	Kuliner		

Showing 41 to 50 of 384 entries

Previous 1 4 5 6 39 Next

32°C Berawan 2:31 PM 12/8/2022

Gambar 3 Database Pelaku Ekonomi Kreatif