

# KERANGKA ACUAN KERJA

---

## FESTIVAL KOTAWARINGIN BARAT KREATIF (BARKRAF)

BIDANG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF

4/3/2019

DINAS PARIWISATA

KABUPATEN KOTAWARINGIN BARAT



**KERANGKA ACUAN KERJA (KAK)**  
**FESTIVAL KOTAWARINGIN BARAT KREATIF (BARKRAF)**  
**DI KABUPATEN KOTAWARINGIN BARAT TAHUN 2019**

**A. Pendahuluan**

Pemerintah Kabupaten Kotawaringin Barat mempersembahkan sebuah Event bertajuk **Festival Kotawaringin Barat Kreatif (Barkraf)** sebagai wadah untuk menghimpun kreatifitas dan bentuk apresiasi serta penghargaan bagi pelaku ekonomi kreatif di Kabupaten Kotawaringin Barat. Keberagaman karya dan variasi produk inovatif diharapkan dapat ditunjukkan oleh komunitas dan pelaku ekonomi kreatif dari berbagai sub sektor. Karya dan produk yang bersumber dari kearifan lokal dan sumber daya alam lokal yang mampu dimanfaatkan oleh komunitas dan pelaku ekonomi kreatif di Kabupaten Kotawaringin Barat.

**Festival Kotawaringin Barat Kreatif (Barkraf)** merupakan salah satu event dari rangkaian Event pada Kalender Event Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat Tahun 2019. Festival ini diharapkan menjadi ajang promosi karya kreatif dan produk inovatif lokal di Kabupaten Kotawaringin Barat. Selain sebagai ajang promosi karya dan produk, kegiatan ini juga mewadahi berbagai sub sektor untuk saling berbagi ilmu dan pengalaman dalam pengembangan produk dan karya kreatif inovatif. Serta diharapkan menjadi salah satu atraksi yang menarik minat wisatawan untuk datang dan berkunjung ke Kabupaten Kotawaringin Barat. **Festival Kotawaringin Barat Kreatif (Barkraf)** akan diselenggarakan di Kecamatan Arut Selatan dengan Lokasi Pangkalan Bun Park. Dengan berbagai macam lomba, bazar, tampilan, sosialisasi dan pameran fotografi diharapkan mampu memeriahkan geliat bangkitnya kreatifitas *generasi bakilau* di Bumi Marunting Batu Aji.

**B. Dasar Pelaksanaan**

1. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 72 Tahun 2015 tentang Perubahan Atas Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2015 Tentang Badan Ekonomi Kreatif.
2. Peraturan Daerah Kabupaten Kotawaringin Barat Nomor 6 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Kotawaringin Barat.
3. DPA SKPD Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat Nomor: 900/DPA-SKPD/114/2019 tanggal 10 Januari 2019.

**C. Maksud dan Tujuan Kegiatan**

1. Mendukung tumbuh kembangnya kreatifitas dan inovasi masyarakat;
2. Mewadahi beragam karya kreatif dan produk inovatif para pelaku dan komunitas ekonomi kreatif di Kabupaten Kotawaringin Barat;
3. Wahana promosi Kalender Event Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat Tahun 2019;
4. Promosi bagi pelaku dan komunitas ekonomi kreatif dari berbagai sub sektor ekonomi kreatif di Kabupaten Kotawaringin Barat;
5. Sebagai atraksi yang mampu menarik minat pengunjung dan mendukung pariwisata dengan produk – produk lokal yang dimiliki pelaku ekonomi kreatif.

**D. Nama Kegiatan & Tema**

1. Nama : FESTIVAL KOTAWARINGIN BARAT KREATIF (BARKRAF)
2. Tema : Kreatifitas untuk Pendukung Pariwisata

## E. Tempat & Waktu Pelaksanaan

Waktu Kegiatan : Rabu s.d Minggu, 24 s.d. 28 Juli 2019

Tempat kegiatan : Pangkalan Bun Park, Jalan. H.M. Rafi'I Kecamatan Arut Selatan.

## F. Tahapan Kegiatan

### 1. Tahapan Perencanaan

Berikut adalah rincian dari tahapan perencanaan kegiatan ini:

- a. Mengumpulkan bahan dan materi kajian literasi mengenai Festival Kotawaringin Barat, dan penyelenggaraan Festival Kotawaringin Barat Kreatif (BARKRAF) pada tahun sebelumnya;
- b. Koordinasi awal mengenai Festival Kotawaringin Barat Kreatif (BARKRAF) dengan Pelaku Ekonomi Kreatif yang ada di Kabupaten Kotawaringin Barat mengenai penetapan petunjuk teknis kegiatan serta format kegiatan;
- c. Membuat konsep Kerangka Acuan Kerja (KAK) Festival Kotawaringin Barat Kreatif (BARKRAF);
- d. Pembuatan RAB, HPS dan administrasi lain pra proses penyediaan barang jasa;
- e. Proses pengadaan barang/jasa;

### 2. Tahapan Pelaksanaan/Proses pekerjaan penyediaan barang/jasa

Setelah tahap perencanaan terlaksana kita akan memasuki tahap pelaksanaan yang meliputi:

- a. Melaksanakan koordinasi Penyedia Baran/Jasa dan pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat (Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif selaku pemberi kerja) tentang konsep kegiatan, *layout vanue* (tata letak panggung, panggung tamu, areal penonton, area Pelaku ekonomi kreatif, parker dan rincian item belanja yang diperlukan dalam kegiatan) serta sekaligus pembagian tugas kerja serta tanggung jawab kepada panitia (Jobdesk);
- b. Menyusun jadwal dan rundown Festival Kotawaringin Barat Kreatif (BARKRAF);
- c. Koordinasi dengan Penyedia Barang/Jasa dan dan pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat (Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif selaku pemberi kerja) mengenai publikasi kegiatan, *technical meeting* dan mekanisme tampilan peserta pagelaran;
- d. Melaksanakan koordinasi dengan pihak Penyedia Barang/Jasa untuk menyediakan barang dan jasa sesuai dengan spesifikasi yang telah ditentukan sewa *sound system*, panggung, tenda, dekorasi, *lighting*, MC, Juri, LO (*Liason Officer*), snack pengisi acara, panitia dan tamu VIP, tampilan pembukaan dan penutupan, tampilan eksebis di acara pembukaan serta undangan untuk VIP;
- e. Koordinasi akhir dengan Penyedia Barang/Jasa mengenai pelaksanaan layout vanue Festival Kotawaringin Barat Kreatif (BARKRAF), pemasangan tenda pengunjung, tenda utama dan tenda tamu VIP sekaligus dekorasi panggung dan sayap kiri kanan panggung pada H -1;
- f. Koordinasi dengan Penyedia Barang/Jasa mengenai perhitungan pengunjung, *spending of money* pengunjung sewaktu Festival Kotawaringin Barat Kreatif (BARKRAF) dan dokumentasi kegiatan dilaksanakan H -1;
- g. Koordinasi akhir mengenai kesiapan acara berupa rundown, pengisi acara, perlengkapan sarana prasarana event untuk meminimalisir kesalahan dan kekurangan pada hari H (H – 1);
- h. Pelaksanaan kegiatan kegiatan Festival Kotawaringin Barat Kreatif (BARKRAF);
- i. Melaksanakan penyelesaian administrasi keuangan oleh Penyedia Barang/jasa pada H + 1.

Proses pelaksanaan penyediaan barang jasa oleh Penyedia Barang/ Jasa:

- a. Koordinasi Penyedia Barang/Jasa dan pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat (Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif selaku pemberi kerja) perihal teknis lapangan berupa lokasi kegiatan, *lay out vanue*, *lay out sound system*, instalasi listrik dan tema dekorasi panggung serta stand pameran;
- b. KPA & PPTK menghubungi penyedia barang jasa untuk memenuhi keperluan event;
- c. Koordinasi Penyedia Barang/Jasa dan pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat (Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif selaku pemberi kerja) perihal publikasi kegiatan;
- d. Koordinasi Penyedia Barang/Jasa dan pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat (Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif selaku pemberi kerja) perihal technical meeting peserta (H-5);
- e. Penyedia Barang/Jasa memastikan penyediaan barang jasa keperluan event dengan Pihak Dinas Pariwisata Kotawaringin Barat (Bidang Ekonomi Kreatif) sehingga tidak terjadi kekurangan pada hari H (H-2);
- f. Koordinasi Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat (Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif) dengan PHL di Pangkalan Bun Park perihal pengaturan petugas parkir dan kebersihan serta areal parkir kendaraan roda dua dan empat (H-2);
- g. Koordinator Lomba dan Kegiatan berkoordinasi dengan Juri dan MC (H-2);
- h. Koordinasi Penyedia Barang/Jasa dan dan pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat (Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif selaku pemberi kerja) perihal pembersihan lokasi kegiatan, pemasangan amenity, pemasangan generator, tenda, panggung, sound system, pemasangan spanduk event (H-1);
- i. Koordinasi Penyedia Barang/Jasa dan pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat (Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif) perihal snack untuk pengisi acara, juri dan panitia dan VIP (H-1);
- j. Hari Pelaksanaan Festival Kotawaringin Barat Kreatif (BARKRAF);
- k. Koordinasi Penyedia Barang/Jasa dan dan pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat (Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif) perihal pengembalian barang jasa yang merupakan barang sewaan seperti panggung, tenda, generator, dekorasi panggung, dan sound system;
- l. Koordinasi Penyedia Barang/Jasa dan dan pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat (Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif) perihal penyelesaian administrasi pertanggungjawaban dan laporan kegiatan (H + 1 s.d. H + 5)

### 3. Rangkaian acara

#### **Hari Pertama, Rabu, Tanggal 24 Juli 2019**

- a. Festival Kotawaringin Barat Kreatif (BARKRAF) diawali pada pukul 13.00 WIB dengan proses daftar ulang peserta Lomba Kreasi Kuliner Oleh-Oleh. Peserta akan mendapatkan meja untuk menyajikan produk kuliner oleh-oleh yang akan dilombakan;
- b. Kemudian dilanjutkan dengan acara pembukaan, yaitu:
  - Tampilan Kesenian Pembukaan
  - Menyanyikan Lagu Indonesia Raya
  - Pembacaan Do'a
  - Laporan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat;
  - Sambutan Bupati Kotawaringin Barat sekaligus Membuka Acara Festival Kotawaringin Barat Kreatif Tahun 2019;
  - Bupati bersama undangan meninjau bazaar kreatif dan Lomba Kuliner.
- c. Setelah Acara Pembukaan pada pukul 14.30 WIB kegiatan dilanjutkan dengan Lomba Kreasi Kuliner Oleh-Oleh, yang dilaksanakan dari babak penilaian, Demo Produk dan Pengumuman Juara;
- d. Kemudian dilanjutkan dengan Lomba Tari Kreasi Tradisional pada pukul 19.30 WIB, merupakan babak penilaian sekaligus pengumuman pemenang.

#### **Hari Kedua, Kamis, Tanggal 25 Juli 2019**

- a. Kegiatan dimulai pukul 08.00 WIB berupa Lomba Mewarnai Taman kanak-Kanak sekaligus Lomba Fashion Show Kreasi Batik Kobar untuk katagori TK dan SD pada Jam yang sama;
- b. Kegiatan selanjutnya dilaksanakan pukul 19.30 WIB merupakan pemutaran Finalis Film Pendek.

#### **Hari Ketiga, Jumat, Tanggal 26 Juli 2019**

- a. Kegiatan dimulai pukul 14.00 WIB dengan Sosialisasi Akses Permodalan Pelaku Ekonomi Kreatif;
- b. Dilanjutkan dengan kegiatan Lomba Vocal Group pada 19.30 WIB.

#### **Hari Keempat, Sabtu, Tanggal 27 Juli 2019**

- a. Kegiatan dimulai pukul 14.00 WIB dengan Lomba Sketsa sampai dengan selesai;
- b. Kemudian Acara Penutupan Festival Kobar Kreatif 2019 pada pukul 19.00 WIB.

#### **Hari Kelima, 28 Juli 2019**

Pada hari terakhir setelah penutupan tampilan Seni Pertunjukan merupakan bentuk apresiasi kepada sanggar dengan memberikan kesempatan tampilan yang bertepatan dengan Pelaksanaan Car Free Day (CFD) .

#### **G. Pelaksana & Penanggung Jawab**

Festival Kotawaringin Barat Kreatif (BARKRAF) ini dilaksanakan dan menjadi tanggung jawab:

1. Penyelenggara dan Penanggung Jawab Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat.
2. Peserta berasal dari sub sektor Kuliner, Seni Pertunjukan, Sanggar Tari, Pengiat Fashion, Komunitas Sketsa, Komunitas Fotografi, Komunitas Film, dan sub Sektor Musik di Kabupaten Kotawaringin Barat.

#### **H. Jadwal Kegiatan**

Time Table (Periode: 24 Juni – 28 Juli 2019)

# Time Table FESTIVAL KOTAWARINGIN BARAT KREATIF (BARKRAF)

Tahun 2019

Event Organizer

Kegiatan	Juni - Juli					
	Tanggal					
	24 s.d. 28 Juni	01 s.d. 05 Juli	08 s.d. 12 Juli	15 s.d. 19 Juli	22 s.d. 26 Juli	27 s.d. 31 Juli
<b>Proses pekerjaan penyediaan barang/jasa</b>						
Koordinasi PENYEDIA BARANG/JASA dan pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat (Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif selaku pemberi kerja) perihal teknis lapangan berupa lokasi kegiatan, <i>lay out vanue</i> , <i>lay out sound system</i> , instalasi listrik dan tema dekorasi panggung serta stand pameran;						
KPA & PPTK menghubungi penyedia barang jasa untuk memenuhi keperluan event;						
Koordinasi Penyedia Barang/Jasa dan pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat (Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif selaku pemberi kerja) perihal publikasi kegiatan;						
Melaksanakan koordinasi dengan pihak Penyedia Barang/Jasa untuk menyediakan barang dan jasa sesuai dengan spesifikasi yang telah ditentukan sewa <i>sound system</i> , panggung, tenda, dekorasi, <i>lighting</i> , MC, Juri, LO ( <i>Liason Officer</i> ), snack pengisi acara, panitia dan tamu VIP, tampilan pembukaan dan penutupan, tampilan eksepsi di acara pembukaan serta undangan untuk VIP)						
Penyedia Barang/Jasa memastikan penyediaan barang jasa keperluan event dengan Pihak Dinas Pariwisata Kotawaringin Barat (Bidang Ekonomi Kreatif) sehingga tidak terjadi kekurangan pada hari H (H-2);						
Koordinasi Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat (Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif) dengan PHL di Pangkalan Bun Park perihal pengaturan petugas parkir dan kebersihan serta areal parkir kendaraan roda dua dan empat (H-2);						
Koordinator Lomba dan Kegiatan berkoordinasi dengan Juri dan MC (H-2);						
Koordinasi Penyedia Barang/Jasa dan dan pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat (Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif selaku pemberi kerja) perihal pembersihan lokasi kegiatan, pemasangan amenity, pemasangan generator, tenda, panggung, sound system, pemasangan spanduk event (H-1);						
Koordinasi Penyedia Barang/Jasa dan pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat (Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif) perihal snack untuk pengisi acara, juri dan panitia dan VIP (H-1);						
Hari Pelaksanaan Festival Kotawaringin Barat Kreatif (BARKRAF);						
Koordinasi Penyedia Barang/Jasa dan dan pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat (Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif) perihal pengembalian barang jasa yang merupakan barang sewaan seperti panggung, tenda, generator, dekorasi panggung, dan sound system;						
Koordinasi Penyedia Barang/Jasa dan dan pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat (Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif) perihal penyelesaian administrasi pertanggungjawaban dan laporan kegiatan (H + 1 s.d. H + 5)						