



Desa Wisata

Pandemic Winner untuk Kebangkitan Parekraf

kelastorage.id



Pariwisata & Ekonomi Kreatif @Kemenparekraf · 15j

Perubahan tren wisata pascapandemi: wisatawan lebih mengedepankan rasa aman, nyaman, kedekatan, serta lingkungan yang berkelanjutan.

Jawabannya:



5

6

60



www.kemenparekraf.go.id



08118956767



Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif



@kemenparekraf.ri



Kemenparekraf

5

6

60



Personalize

Wisatawan akan lebih memilih jenis pariwisata pribadi atau hanya dalam lingkup keluarga/orang terdekat

Customize

Berwisata dengan pilihan minat khusus seperti wisata alam, cultural tourism, atau *sport tourism*

Localize

Memilih destinasi atau aktivitas wisata yang jaraknya masih dalam kota, misalnya *staycation*

Smaller in size

Wisata dengan jumlah pengunjung di setiap destinasi yang tidak terlalu masif



Pariwisata & Ekonomi ...
@Kemenparekraf

Membalas @Kemenparekraf

Menparekraf @sandiuno mengatakan bahwa segmentasi pariwisata ke depan akan lebih personalize, customize, localize, dan smaller in size sehingga sangat cocok dengan konsep desa wisata.

6:15 PM · 13 Apr 2021 · Twitter for iPhone



1



1



6

