

Penjualan Produk UKM Kobar di Kalteng Expo 2025 Alami Peningkatan Signifikan

Penulis Disperindagkop UKM Kobar, Jumat, 23 Mei 2025



MMC Kobar - Produk Usaha Kecil Menengah (UKM) Kabupaten Kotawaringin Barat (Kobar) berhasil mencatatkan peningkatan penjualan yang signifikan pada ajang Kalteng Expo 2025 yang digelar pada 17 hingga 23 Mei di Palangka Raya. Dalam gelaran tahunan tersebut, produk-produk UKM Kobar meraup pendapatan sebesar Rp92.323.000, naik drastis dibanding tahun sebelumnya

yang hanya mencapai sekitar Rp50 juta.

Kepala Bidang Perdagangan Disperindagkopukm Kobar, Muhammad Suhendra, mengungkapkan bahwa peningkatan ini menunjukkan daya saing produk UKM Kobar semakin kuat di pasar regional. "Kami sangat mengapresiasi kerja keras para pelaku UKM yang terus meningkatkan kualitas produknya. Ini terbukti dari capaian penjualan yang meningkat hampir dua kali lipat," ujarnya, Jumat (23/5).

Pada expo kali ini, Disperindagkopukm Kobar membawa berbagai produk unggulan dari pengrajin lokal. Di antaranya adalah pengrajin makanan yang difasilitasi oleh Ibu Sudarwati, serta pengrajin batu kecubung yang diwakili oleh Bapak Rahmat Hidayat. Kedua jenis produk ini mendapat respon positif dari para pengunjung.



Tak hanya sukses dari sisi penjualan, stand milik Disperindagkopukm Kobar juga berhasil meraih penghargaan Juara 2 Harapan dalam kategori stan terbaik. Penghargaan ini menjadi bukti bahwa tampilan dan penyajian produk UKM Kobar mampu bersaing dan menarik perhatian di tingkat provinsi.

Diharapkan dengan pencapaian ini, para pelaku UKM Kobar semakin termotivasi untuk terus berinovasi dan menjaga kualitas produk, sehingga dapat memperluas pasar dan berkontribusi lebih besar terhadap perekonomian daerah.

